



亚洲多家生产者协会携手，致力改善纺织服装行业的采购实践

2021年1月18日，金边/达卡/北京/伊斯兰堡/仰光/河内

2021年1月12日（星期二），亚洲地区可持续纺织业网络（STAR Network，下称“STAR 网络”）的代表召开会议并发起一项新倡议，呼吁纺织服装行业采取更好的国际采购实践。STAR Network 是首个横跨亚洲的纺织服装行业生产者协会组成的对话与合作网络。

“我们希望代表所有亚洲（纺织服装行业）生产者协会和制造商，就付款和交付条款达成共同立场，以便在与品牌和买家的个体和集体谈判中，提升我们的话语权，达成采购实践的改善。” Miran Ali 代表 STAR 网络发表声明。此项倡议的独特之处在于，它从制造商及代表制造商的各协会的角度出发，围绕采购习惯（例如付款和交货条款）提出了疑问，这使其成为一个真正的自下而上的倡议。该倡议得到了 STAR 网络所有 9 个成员组织的支持，包括柬埔寨成衣厂商会（GMAC）、孟加拉服装制造和出口商协会（BGMEA）、孟加拉针织服装制造和出口商协会（BKMEA）、中国纺织工业联合会（CNTAC）、巴基斯坦纺织品出口商协会（PTEA）、巴基斯坦袜类制造商和出口商协会（PHMA）、巴基斯坦毛巾制造商协会（TMA）、缅甸服装制造商协会（MGMA）、越南纺织服装协会（VITAS）。“这个共同的立场将是强大的。” Miran Ali 说道。据他估计，STAR 网络所覆盖的制造商，其出口量占全球服装出口总额的 60% 以上。

全球纺织品和服装行业贸易的一个重要特点是，品牌商及采购商与纺织服装制造商之间存在力量不平衡。在 COVID-19 疫情期间，这种不平衡现象加剧了，也更显而易见了。在这种情况下，品牌企业和买家，特别是来自欧美国家的品牌企业和买家取消订单，使许多亚洲生产商毫无退路。Miran Ali 解释说：“（纺织品和服装行业的生产者）在从前就已经处境艰难。疫情改变了一切，但亚洲纺织服装行业不能因为疫情而万劫不复！”

预计到 2021 年 3 月，各个协会将成立五个工作组共同努力，就付款和交付方式、采购计划和信息沟通以及第三方议价等主题，明确各项“红线”、要求和建议。根据各工作组的意见，倡议的第二阶段将启动面向全行业的全面推广执行。包括国际服装



联合会（IAF）在内的许多国际行业组织和网络已经承诺支持该倡议。他们的代表将作为专家或行业顾问委员会的成员，为工作组提供支持。在品牌、买家和其他利益相关方加入讨论之前，制造商及其协会将利用其新倡议的“安全空间”来制定联合要求和建议，然后以统一的立场进行交流。

STAR 网络致力于开展对话和建立信任，以交流最佳实践，推动纺织服装行业的可持续发展。STAR 网络成立于 2016 年，由德国发展合作组织（Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH，下称“GIZ”）支持。GIZ 代表德国联邦政府经济合作与发展部（BMZ），开展了名为 FABRIC Asia 的项目，旨在促进亚洲纺织服装行业的可持续发展。在 COVID-19 疫情的早期阶段，STAR 网络已经发布了一份联合声明，呼吁在 COVID-19 危机中采取负责任的采购实践。该声明于 2020 年 4 月在 STAR 网络联合网站上发布，在国际上有力地推动了有关疫情期间落实负责任采购实践的讨论。

在所有成员确认承诺后，STAR 网络和 GIZ FABRIC 与国际服装联合会（IAF）携手制定了这一采购实践倡议。IAF 正在与计划加入该倡议的其他成员协会沟通。

亚洲地区可持续纺织业网络（STAR Network，下称“STAR 网络”，www.asiatex.org）

